

Ekonomski fakultet Podgorica
Smjer: Marketing i biznis
Predmet: Marketing menadžment malog biznisa
Studijska godina: 2018/19

Redni broj	Broj indeksa	I kolokvijum (max 30)	I kolokvijum popravni (max 30)	II kolokvijum (max 20)	II kolokvijum popravni (max 20)	Seminarski rad (max 5)	Praktični rad (max 10)	Aktivnosti na času (max 5)	Završni ispit (max 30)	Popravni završni ispit (max 30)	Ukupno (max 100)	Ocjena
1.	3 / 15		26	20		5	8	4	30		93	A
2.	19 / 15	18		20		5	8	4	30		85	B
3.	21 / 15		20	20		5	8	5	27		85	B
4.	25 / 15	19		17		5	8	1	25		75	C
5.	31 / 15	21		20		5	6	5			57	E
6.	33 / 15		26	20		5	9	5	30		95	A
7.	62 / 15	15		20		5	6	3	21		70	C
8.	84 / 15		22	20		5	8	5	30		90	A
9.	128 / 15		23	20		5	7	5	30		90	A
10.	177 / 15		20	12			8	5	25		70	C
11.	223 / 14	15		20			0	0	25		60	D
12.	252 / 14		12	20		5	9	2	15		63	D
13.	347 / 14		10	20		5	0	1	25		61	D
14.	464 / 13	16		10			7	3	28		64	D

Formiranje rezultata izvršeno je u skladu sa pravilima UCG i planom rada datim na početku semestra.

Predmetni nastavnik: **Prof. dr Boban Melović**
Doc. dr Mirjana Kuljak